



Nº 17

I. DATOS GENERALES

1.1 ASIGNATURA:	DERECHO COMERCIAL.
1.2 CÓDIGO:	DL803
1.3 CONDICIÓN:	OBLIGATORIO
1.4 PRE-REQUISITO:	INTROD. AL DER. CONST. Y CIVIL.
1.5 N° HORAS DE CLASE:	Teoría: 02 Práctica: 02 Total de Horas: 04
1.6 N° DE CRÉDITOS:	03
1.7 CICLO:	TERCERO (III)
1.8 SEMESTRE ACADÉMICO:	2022 - A
1.9 DURACIÓN:	17 SEMANAS
1.10 DOCENTES	Mg. Abg. MERMA MOLINA, Guido.

II.- SUMILLA

La asignatura de Derecho Comercial es de naturaleza teórico - práctica, de carácter obligatorio, que proporciona las herramientas teóricas y los instrumentos normativos necesarios para comprender la dinámica comercial y empresarial, con la finalidad de desarrollar la habilidad para identificar, formular y aprovechar oportunidades.

La asignatura está organizada en cuatro unidades:

- Unidad I : Introducción al Derecho Comercial.
- Unidad II : Teoría General de los Contratos.
- Unidad III : Las Sociedades.
- Unidad IV : Legislación vinculada al Comercio.

III.- COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

- COMPETENCIAS GENÉRICAS
Identifica, formula y resuelve problemas de su competencia con pensamiento crítico e iniciativa.
- COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA
 - Analiza la realidad comercial y empresarial considerando los agentes intervinientes con actitud crítica.
 - Respeto y cumple la normativa de naturaleza económica con un marcado compromiso con su medio sociocultural.
 - Analiza e interpreta el funcionamiento de las instituciones mercantiles para señalar sus regularidades adoptando un compromiso ético.
 - Identifica y compara diversa normativa en materia comercial y empresarial mediando la comprensión y dotando de habilidad para investigar.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CAPACIDADES Y ACTITUDES

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	ACTITUDES
Pensamiento analítico y crítico	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento analítico • Pensamiento crítico 	Actitud proactiva Práctica de valores
Capacidad de liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico • Pensamiento creativo 	Actitud Crítica Práctica de valores
Autonomía e iniciativa personal	En Investigac. Formativa <ul style="list-style-type: none"> • Indagación, sistematización • Análisis y pensam. crítico. 	Práctica de valores (responsabilidad)
Compromiso ético	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión • Compromiso 	Práctica de valores (honestidad)

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL DERECHO COMERCIAL.

DURACIÓN: Semanas 1, 2, 3 y 4

Fecha de inicio: 04/04/2022

Fecha de término: 30/04/2022

CAPACIDADES DE LA UNIDAD: Ens. Aprend.: Pensamiento analítico y crítico
Inves. Formativa: Indagación.

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS:

Sem	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Indicadores de Logro
1 y 2	<ul style="list-style-type: none"> - El Derecho Comercial. - Los principios constit. del comercio peruano. - El Comercio. - Fuentes del Derecho Comercial. 	Otorga información sobre la introducción del Derecho Comercial	Actitud proactiva	Realiza la identificación del alcance del curso en intervención oral.
3 y 4	<ul style="list-style-type: none"> - Evolución histórica. - Los actos de comercio. - La Empresa. - EL Registro Mercantil 	Analiza los aspectos básicos sobre los que se ha construido la asignatura	Actitud proactiva	Identifica los aspectos básicos del fundamento del curso en prácticas escritas.

UNIDAD II: TEORÍA GENERAL DE LOS CONTRATOS.

DURACIÓN: Semanas 5, 6, 7 y 8

Fecha de inicio: 02/05/2022

Fecha de término: 25/05/2022

CAPACIDADES DE LA UNIDAD: Ens. Aprend.: Capacidad y liderazgo.
Inves. Formativa: Sistematización.

Sem	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Indicadores de Logro
5 y 6	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría General de los Contratos. - El contrato y el documento. - La libertad y los contratos. - Impedimentos, efectos y duración de los contratos. 	Proporciona información sobre la contratación en nuestro sistema legal, así como distingue los elementos característicos a los mismos.	Actitud Crítica. Identifica, analiza y procesa	Realiza el reconocimiento y la diferenciación de los contratos mediante la exposición y desarrollo de casos prácticos.
7	<ul style="list-style-type: none"> - Los contratos clásicos. - Los contratos comerciales. - Los contratos modernos 	Otorga datos sobre los diferentes tipos de contratos que más se usa en el país	Actitud Proactiva.	Formula y redacta diferentes tipos de contratos, desarrollando casos prácticos.
8	EXAMEN PARCIAL			

UNIDAD III: LAS SOCIEDADES.**DURACIÓN:** Semanas 09, 10, 11 y 12.**Fecha de inicio:** 30/05/2022**Fecha de término:** 25/06/2022.**CAPACIDADES DE LA UNIDAD: Ens. Aprendiz.:** Autonomía e iniciativa personal.**Inves. Formativa:** Pensamiento crítico**PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS**

Sem	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Indicadores de Logro
09 y 10	<ul style="list-style-type: none"> - Las Sociedades. - La Sociedad Colectiva. - La Sociedad en Comandita. - Otras formas societarias 	Otorga información sobre la teoría societaria señalando los aspectos básicos sobre la empresa.	Actitud Crítica.	Realiza la identificación de la información sobre las sociedades con casos prácticos
11 y 12	<ul style="list-style-type: none"> - Las Sociedades Anónimas. - Los Contratos Asociativos. - Nuevas Sociedades 	Proporciona información sobre la S.A. y otras sociedades especiales.	Actitud Crítica.	Formula y redacta problemas sobre las S.A. con casos prácticos.

UNIDAD IV: LEGISLACIÓN VINCULADA AL COMERCIO.**DURACIÓN:** Semanas 13, 14, 15, 16 y 17**Fecha de inicio:** 27/06/2022**Fecha de término:** 30/07/2022**CAPACIDADES DE LA UNIDAD: Ens. Aprendiz. :** Compromiso ético**Inves. Formativa:** Análisis.**PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS**

Sem	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Indicadores de Logro
13 y 14	<ul style="list-style-type: none"> - El Código de Comercio. - La Ley del Mercado de Valores. - La Ley de Títulos Valores. - El Código del Consumidor. 	Otorga información sobre la legislación vinculada al comercio, instrumentando en el ejercicio diario de la solución de los problemas.	Responsabilidad	Realiza la identificación de la información sobre la legislación mercantil desarrollando casos prácticos
15 y 16	<ul style="list-style-type: none"> - Las leyes sobre bancos y el sistema financiero. - Las entidades reguladoras. - Otras leyes comerciales 	Proporciona información sobre la normativa vinculada al comercio, instrumentando en el ejercicio diario de la solución de los problemas.	Responsabilidad y Honestidad	Formula y resuelve diversos problemas sobre aspectos comerciales aplicando la normativa desarrollando casos prácticos.
17	EXAMEN FINAL			

V.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

Según la naturaleza del curso su desarrollo se efectuará de acuerdo a los siguientes métodos:

Exposiciones magistrales con ayudas visuales y gráficas

- Desarrollo de casos por el docente y por los alumnos
- Planteamiento y desarrollo de prácticas calificadas
- Trabajos de investigación formativa (IF); trabajo monográfico de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria.

VI.- MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Equipos	Tecnológicos: Computadora, software, USB.
Materiales	Digitales: Diapositivas, videos, libros, revistas, separatas y otros.

VII.- EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Conocimiento del tema	Exámenes escritos
PROCEDIMENTALES	Lectura, interpretación y aplicación.	Casos prácticos
ACTITUDINALES	Prácticas de actitudes y valores	Valoración personal del estudiante.
PRÁCTICAS	Dominio de los temas	Guías de prácticas
PROYECCION Y RESP. SOC. UNIV.	Desarrolla una actividad que expone y reporta	Lista de Cotejo.

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	25 %
Examen Final (EF)	30%
Evaluación de Prácticas Primera Parte	15%
Evaluación de Prácticas Segunda Parte	15%
Evaluación Actitudinal	10%
Evaluación por Responsabilidad Social	5 %

$$NF = 0.25EP+0.30EF+0.15P1+0.15P2+0.10EA+0.05RS$$

VIII.- BIBLIOGRAFÍA:

- Ataupillco, D. (2001). *Ley General de Sociedades y Otras Formas Empresariales*. Lima: Vera Asociados.
- Ballón, A. (1998). *Manual de Derecho Comercial*. Lima: Editorial Atlanta.
- Beamont, C. R. (2002). *Comentarios a la Nueva Ley de Sociedades*. Lima: Gaceta Jurídica.
- Beamont, C. R. (2003). *Comentarios a la Nueva Ley de Títulos Valores*. Lima: Gaceta Jurídica.
- Berrío, V. (2012). *Nueva Legislación Comercial*. Lima: Popular.
- Cáceres, C. (2011). *Legislación Comercial*. Lima: Ediciones Legales.
- Fabian Novak, E. (2016). *El Perú y el Comercio Internacional*. Lima, Fondo Editorial PUCP..
- La Rosa, E. (2001). *Derecho Societario Peruano*. Trujillo: Editora Normas Legales.
- Galeano, F. (1999). *Historia del Derecho Comercial y su Crisis*. Argentina: Editorial Machi.
- Garrigues, J. (1992). *Curso de Derecho Comercial*. Buenos Aires: Ediciones Bustíos.
- Kresalja, B. (2015). *Estado o Mercado. El principio de la subsidiaridad en la Constitución Peruana*, Lima, Fondo Editorial de la PUCP.
- Montoya, U. (1998). *Derecho Comercial*. Lima: San Marcos.
- Hundskopf, O. (2016). *Derecho Comercial. Temas Societarios*. Tomo XV, Fondo Edit. U. de L..
- Montoya, U. (2012). *Legislación Comercial y Bursátil*. Lima: Editorial San Marcos.
- Pejovés, J.A. (2014). *Derecho Portuario*. Lima, Fondo Editorial U. de Lima.
- Ripert, G. (1989). *Tratado Elemental de Derecho Comercial*. México: Prince.
- Roca, L. (2017). *El Mercado de Valores en fácil*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Universidad de Lima (2017), *Derecho Comercial. Temas Societarios*. Tomo XVI, Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Valle, J. (1998). *La Autonomía del Derecho Comercial*. Lima: Mimeo.
- Zagal, R. (2018). *Derecho Aduanero*. Lima, Editorial San Marcos.